

Fremtidens leder er først og fremmest mærkbar

Teknologien bevæger sig hurtigere end nogensinde. Robotter, kunstig intelligens og automatisering kan i stigende grad løfte det målbare arbejde – tilbage står lederens egentlige værdi: Det, der kan mærkes. For selv det mest avancerede system kan ikke skabe tryghed, kultur eller mening. Det kan kun mennesker. Alligevel bliver det målbare i mange tilfælde for meget af det gode. Når det sker, reducerer vi ledelse til administration, rapportering og systemopdatering, og mange ledere bruger i dag mere tid på tal end på mennesker! Men vil vi for alvor skabe resultater, stærke fællesskaber og modstandsdygtige organisationer bør det være omvendt.

Mærkbart lederskab gør op med forestillingen om, at ledelse kun har værdi, når det kan måles. For i virkeligheden gælder det modsatte: Kan ledelse ikke mærkes, kan det heller ikke måles. Med andre ord: Det mærkbare er ikke en blød disciplin. Det er virksomhedens hårdeste konkurrencekraft.

I *Mærkbart lederskab* får du en praktisk og direkte vej til at styrke netop den del af dit lederskab med konkrete værktøjer, cases fra virkeligheden og refleksionsspørgsmål, du kan tage i brug med det samme. Forfatterne trækker som ledelseseksperter på årtiers erfaring fra både erhvervslivet og den professionelle sportsverden.

Oplagt for alle ledere og mellemledere samt HR-medarbejdere.